

## **Caracterización económica, social y territorial de la región sur del Estado de Chihuahua**

Jesús Hernández, Javier Martínez, Amílcar Fernández, Julia Hernández y André Destinobles

J. Hernández, J. Martínez, A. Fernández, J. Hernández y A. Destinobles  
Universidad Autónoma de Chihuahua Av. Solidaridad y Niños Héroe, Col PRI. Hidalgo del Parral, Chihuahua  
jesus.hernandez.arce@gmail.com

M. Ramos.,V.Aguilera.,(eds.). Ciencias Administrativas y Sociales, Handbook -©ECORFAN- Valle de Santiago, Guanajuato, 2014.

## Abstract

There are case studies of economic growth and development for the southern region of the State of Chihuahua. However, each region is distinguished in terms of their needs and thus the economic models are suitable to them, adapting them to the circumstances of the environment. When implementing policies with objectives of generating growth and development is necessary, little literature has to be taken as reference.

Recognize the economic regions and how they interact to distinguish what the economic variables that have a major impact on growth and development of the national and regional economy are. The study to the southern region and through an economic, social and territorial characterization of the southern region of the state of Chihuahua focus, identify variables that promote further growth and development in the region in order to generate public policies that support the guidelines the National Development Plan 2010-2016.

## 11 Introducción

En la última década las economías regionales han enfrentado sustanciales cambios debido a la adaptación de las mismas a los entornos nacionales y mundiales. Una ruta para el desarrollo económico balanceado requiere enfocar el cambio tecnológico y el capital humano hacia las nuevas oportunidades de desarrollo regional. Sin embargo no todas las regiones siguen una ruta específica hacia el crecimiento. Existen territorios en el estado de Chihuahua donde las políticas de desarrollo regional se han delineado en forma general y forman parte de la estrategia de los planes estatales de desarrollo, sin embargo no permiten el desarrollo pleno de las regiones, lo cual hace aún más difícil el acceso a mejores servicios y a oportunidades de trabajo adecuadas.

Los hacedores de políticas, que cada vez están más descentralizados, requieren de información confiable para la toma de decisiones, ya que con ella se evalúan las estrategias establecidas y se dan nuevos lineamientos para la adopción de nuevas políticas.

Uno de los aspectos que claramente defiende el Plan Estatal de Desarrollo de Chihuahua en varios de sus objetivos, es que el estado redoblará esfuerzos en coordinación con instituciones educativas y la iniciativa privada con el fin de promover en los jóvenes chihuahuenses la cultura emprendedora, derivando ésta en economías regionales con más y mejores industrias, fortaleciendo en este caso la creación y desarrollo de las microempresas regionales.

A nivel nacional, de acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en los años noventa se establecieron 1,021,417 nuevas unidades económicas en México, de las cuales el 96.95% fueron microempresas, (Ruiz Duran, 2004). En Chihuahua existen más de 6 mil 800 establecimientos de autoempleo y precursores de actividades económicas regionales los cuales generan más de 20 mil 400 empleos. Para finales del siglo XX la economía mexicana se había enfocado en el comportamiento y adaptación de las microempresas al sistema productivo debido principalmente al impacto económico y social que generan, además de estar consideradas como receptoras de mano de obra y creadoras de empleo.

En dicho sentido, la política de fomento y apoyo industrial para las microempresas ha incluido diversos programas de apoyo a estas unidades económicas, que contribuyen con el 40% de los empleos y cerca del 15% del Producto Interno Bruto (Ampudia, 2008). Sin embargo, el logro o impacto de los programas implementados pudieran ser cuestionados.

La importancia de investigaciones enfocadas en la adaptación de estas unidades económicas al aparato productivo del país son más que necesarias para realizar una correcta o más adecuada integración de las microempresas a las políticas de desarrollo industrial del estado y sobretodo de la región sur, considerando además, las características de competencia que puedan tener dichas empresas.

Así como las micro y pequeñas empresas forman una parte muy importante en la estructura industrial de muchos países, es necesario conocer, identificar y caracterizar específicamente la estructura industrial del estado de Chihuahua, ya que el sector comercio y servicios atrae al 99.45% de las unidades económicas (MIPYMES). Lo anterior pone de manifiesto la importancia del diseño de políticas públicas pertinentes y eficaces que favorezcan al desarrollo de las microempresas, para hacerlas más eficientes y articularlas a la dinámica industrial del estado.

Existen diferentes clasificaciones para determinar las regiones del estado de Chihuahua, por ejemplo el plan sectorial 2010-2016 que contempla once municipios de la región sur del estado, en tanto que el Plan Estatal de Desarrollo 2010-2016 contempla solamente nueve. Para los fines de este proyecto, se define la región sur del estado de Chihuahua como el territorio que comprende los municipios de: Allende, Hidalgo del Parral, Jiménez, López, Matamoros, Santa Bárbara, San Francisco del Oro y Valle de Zaragoza.

En el año 2012, la OCDE realizó un estudio sobre la conformación territorial del estado de Chihuahua que incluye los retos y temas primordiales para el desarrollo del estado. En él, se hacen recomendaciones de política pública para el desarrollo del estado. Sin embargo, el análisis fue realizado de manera general y no permite el análisis particular por regiones.

Este trabajo pretende enfocar el estudio de la región sur a través de una caracterización económica, social y territorial de la región sur del estado, identificando las variables que propicien mayor crecimiento y desarrollo en la región.

Durante la evolución de una economía como nación, es importante reconocer cuáles son las regiones económicas y la manera en que éstas interactúan. Esto permite distinguir cuáles son las variables económicas que tienen un mayor impacto sobre el crecimiento y desarrollo de la economía nacional y regional.

Dentro de un contexto regional, es primordial para los gobiernos estatales, la mejor distinción de las variables económicas con las cuales se pueden determinar las políticas a seguir para un mejor desarrollo económico como objetivo primordial. De la misma manera, es importante tener un dominio claro sobre el comportamiento de ellas y enfocar la asignación de recursos a las mismas para posteriormente valorar los cambios desencadenados en estas variables.

Además del carácter nacional, el estudio del desarrollo económico incluye otros niveles distinguiendo el desarrollo regional del desarrollo local. Es importante contemplar el desarrollo económico desde esta perspectiva ya que este proyecto resaltaré las características geográficas únicas de la economía regional en aspectos críticos. Uno de los conceptos a estudiar, además de la densidad poblacional es el crecimiento urbano y territorial en la región, lo cual permita entender un crecimiento económico acorde a las necesidades, dando como consecuencia un desarrollo regional balanceado.

Chihuahua es uno de los estados con mayor dinamismo industrial a nivel nacional, sin embargo existe una polarización en el norte y sur del estado, por lo cual es necesario delinear una política pública que permita generar mejores condiciones para el desarrollo de la región sur del estado.

El desarrollo de políticas públicas que integren el dinamismo de un estado tan heterogéneo a la actividad productiva de los mercados requiere de un diagnóstico bien elaborado de la caracterización económica, social y territorial de la región sur del estado de Chihuahua. A través de esta investigación se ofrecerá a los involucrados en las decisiones de política económica un mejor panorama de la situación actual de la región y de cuales son los ajustes necesarios en las variables económicas involucradas para acercarse a los objetivos de desarrollo.

Se pretende evidenciar que estos municipios poseen posicionamiento regional, dado ciertos elementos sociales, económicos, culturales, geográficos, entre otros los cuales fomentan competitividad territorial con respecto a otras regiones económicas en el estado y en su caso, hacer recomendaciones para mejorar la competitividad de la región considerando mediante las recomendaciones de políticas adecuadas al desarrollo territorial.

Uno de los principales retos al que se enfrentan las regiones es el crecimiento económico. Los trabajos tanto teóricos como empíricos que tratan de explicar y describir el fenómeno, suelen ser abordados desde los enfoques de crecimiento endógeno y crecimiento exógeno. En esta investigación se contemplan ambos enfoques lo que permite caracterizar el desempeño de variables clave para la actividad económica en la región sur del estado, por ejemplo la inversión, migración, empresariedad y la política territorial considerados el motor de la productividad y crecimiento.

Se Caracterizan las actividades económicas, sociales y territoriales en la región sur del estado de Chihuahua con el propósito de generar políticas públicas que apoyen los lineamientos del Plan Estatal de Desarrollo 2010-2016. Además de:

- Analizar la migración en la región sur del estado de Chihuahua en función de la educación, el índice de marginación, generado por el Consejo Nacional de Población, (CONAPO).
- Generar microdatos sobre la conformación y caracterización de las microempresas en la región sur del estado de Chihuahua.
- Elaborar un diagnóstico económico territorial, que involucre variables como el crecimiento urbano, el crecimiento regional, la densificación, los niveles de educación, la productividad, la salud y la sostenibilidad ambiental.
- Elaborar políticas territoriales para mejorar el reordenamiento territorial.
- Analizar la dinámica del entorno de los negocios en la región sur del estado de Chihuahua en el marco de los modelos de cambios tecnológicos

### **11.1 Método**

- a) Diseñar una encuesta que permita conocer las características económicas, sociales y territoriales de la región sur del estado de Chihuahua.
  1. Identificar la caracterización del tejido empresarial de la región sur del estado de Chihuahua.
  2. Identificación, valoración y búsqueda un consenso del diagnóstico territorial.
- b) Estimación de modelos econométricos con datos de la ENIGH (para la región sur del estado de Chihuahua) para generar indicadores que complementen la información obtenida por la encuesta.

1. Desagregar indicadores de educación: Gini, desviación estándar, quintiles, años promedio de escolaridad que permitan valorar la perspectiva de migración en la región sur del estado de Chihuahua.

c) Análisis de resultados y políticas públicas

### **Beneficiarios**

- H. Ayuntamientos de los Municipios definidos para este proyecto.
- Facultad de Economía Internacional, Universidad Autónoma de Chihuahua.
- Observatorio Urbano de Parral FEI-UACH.
- Sociedad en general

### **11.2 Impacto del proyecto**

Este proyecto impacta en las líneas de generación y aplicación del conocimiento del cuerpo académico UACH CA-45, fortaleciéndolo en varios aspectos incluyendo publicación en revistas arbitradas, creación de bases de datos, el análisis del desarrollo económico de la región sur del estado de Chihuahua, la conformación de políticas territoriales, la formación de capital humano y generación de conocimiento, así como la trasmisión del mismo mediante un seminario; lo que repercutirá en una mejor toma de decisiones de las autoridades gubernamentales de la región sur del estado de Chihuahua en sus diferentes niveles.

### **Cadenas de Valor**

1. Refinamiento de la información de encuestas y censos publicados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).
2. Elaboración de nuevas estadísticas para la región sur del estado de Chihuahua.
3. Transferencia de conocimiento con el seminario de transferencias.
4. Generación de capital humano a través de 3 tesis de licenciatura.

### **11.3 Referencias**

AMPUDIA, Nora (2008). "Microempresa y pobreza: financiamiento y contribución al desarrollo". *Economía Informa*. Núm. 355.

De Ferranti, David de, Perry Guillermo E., Ferreira, Francisco H.G., Walton, Michael. *Inequality in Latin America*. The World Bank.

Díaz-Bautista, Alejandro. José Alberto Avilés y Mario Alberto Rosas Chimal. (2005) *Desarrollo Económico de la Frontera Norte de México*. Observatorio de la economía Latinoamericana.

OECD (2012). Territorial Reviews, Chihuahua, Mexico 2012.

Obregón, Carlos (2008) Teorías del Desarrollo Económico. PUI.

Stiroh, Kevin J. (2000). Investissement et croissance de la productivité: étude inspirée de la théorie néoclassique et de la nouvelle théorie de la croissance. document hors série n° 24.